**Anlage B – Preisblatt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Arbeits-pakete** | **Beschreibung der Leistungen** | **Anzahl der Tagessätze in Euro** |
| **AP 1** | Unterstützung bei der Erstellung des Erhebungsinstrumentes: Entwicklung der Fragebatterien auf der Grundlage unseres Erkenntnisinteresses (Fragestellungen), Layout und Satz des Erhebungsinstrumentes bis zum fertigen Fragebogen |  |
| **AP 2** | Druck der Fragebögen und Umschläge als personalisierte Anschreiben, Kuvertierung; Einrichtung und fortlaufende technische Betreuung des Online-Befragungsinstrumentes |  |
| **AP3** | Versand der Fragebögen und des Anschreibens online und offline – circa 2.500 Fragebögen an 420 Adressen; Erfassung der ausgefüllten Fragebögen und Dateneingabe; Überprüfung der Online-Dateneingabe; Datenaufbereitung |  |
| **AP 4** | Auswertung des bereinigten Datensatzes und Zusammenstellung der Ergebnisse in einer verständlichen Präsentation (PPT) sowie in einer inhaltlich strukturierten Vorlage (Word), die als Grundlage für die Erstellung des Ergebnisberichts dient. |  |
| **AP 5** | Unterstützung bei der Verschriftlichung des Ergebnisberichtes, insbesondere Qualitätsmanagement zu den Interpretationsleistungen des Auftraggebers |  |
| **AP 6** | Fortlaufende Abstimmung mit dem Auftraggeber |  |
|  | **Nettosumme** |  |
|  | Mehrwertsteuer |  |
|  | **Bruttosumme (Wertungspreis)** |  |